



*Royal Cambridge
Business School*

L3 - ADAPTATION AND CHANGE FOR INDIVIDUAL EMPOWERMENT

CODICE PROGETTO: 6110-0002-1311-2018



L3 - ADAPTATION AND CHANGE FOR INDIVIDUAL EMPOWERMENT

CODICE PROGETTO: 6110-0002-1311-2018

LINEA 3 – IL CAMBIAMENTO CHE GENERA VALORE



Alla luce delle trasformazioni che stanno investendo il mondo del lavoro, nell'ambito di tale linea progettuale, sono stati sviluppati interventi finalizzati a sostenere i lavoratori fornendo loro strumenti utili per lo sviluppo delle **capacità di adattamento al cambiamento** e per il **potenziamento delle competenze trasversali, digitali** (digital skills) e **linguistiche** favorendo un approccio al lavoro più globale, responsabile e imprenditivo.

Questo ambizioso progetto ha voluto essere un ulteriore strumento individuato dalla Regione del Veneto nell'ambito della strategia regionale di valorizzazione del **capitale umano**, al fine di supportare gli individui nei processi di cambiamento e di aumentare l'occupabilità delle persone e la competitività dell'intero sistema socio-economico regionale.

L3 - ADAPTATION AND CHANGE FOR INDIVIDUAL EMPOWERMENT

CODICE PROGETTO: 6110-0002-1311-2018

*Il fabbisogno oggi fondamentale è racchiuso nella capacità di sentirsi sereni ed appagati in tutte le relazioni che sviluppiamo nei diversi contesti di riferimento dove operiamo/viviamo. A questo proposito, abbiamo pensato a dei percorsi che riguardassero l'**area relazionale**, l'**area linguistica** e l'**area digitale**. Vogliamo rendere le competenze trasversali, ossia avere la possibilità di essere utilizzate da uno stesso soggetto in più contesti differenti.*

La persona sarà promotrice di relazioni positive che consentiranno di sviluppare delle abilità riconosciute socialmente per fronteggiare sia richieste di compiti lavorativi sempre più frenetici e gravosi, ma soprattutto, le richieste di un mondo che dal punto di vista tecnologico ha cambiato tutto.



COMPETENZE DIGITALI E
INFORMATICHE



COMPETENZE LINGUISTICHE



COMPETENZE RELAZIONALI E
DI COMUNICAZIONE

L3 - ADAPTATION AND CHANGE FOR INDIVIDUAL EMPOWERMENT

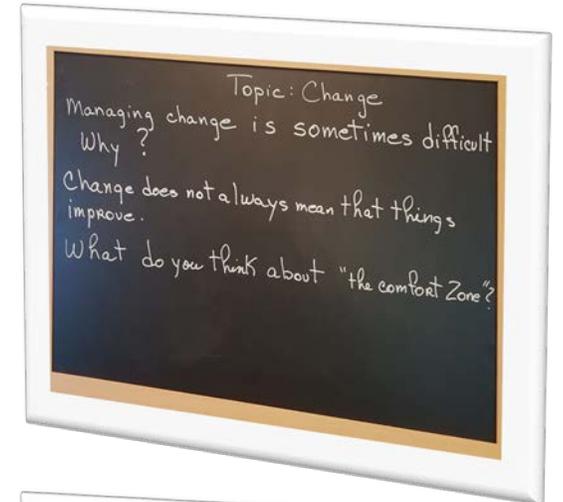
CODICE PROGETTO: 6110-0002-1311-2018

LE TIPOLOGIE DI INTERVENTI

Il progetto è articolato in **17 interventi** afferenti alle tre aree tematiche: relazionali, linguistiche e digitali. Si è voluto privilegiare il ricorso ad **interventi** e **metodologie innovative** che potessero meglio rispondere ai fabbisogni di **innovazione** e **cambiamento**, nonché alle modalità di apprendimento dei destinatari, privilegiando il fare in modo attivo, il coinvolgimento e l'interazione tra gli stessi.



VIDEOTESTIMONIANZA

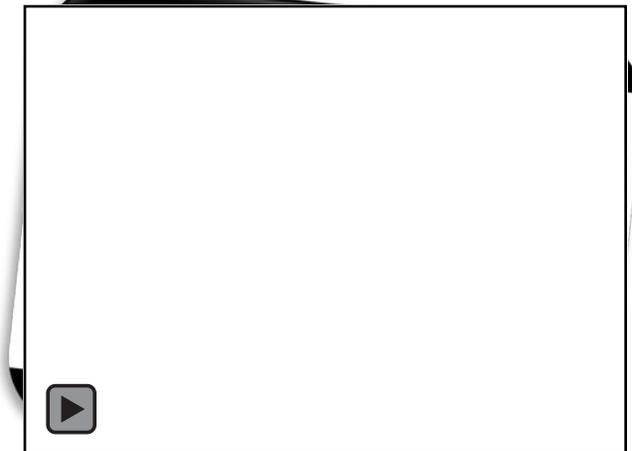


L3 - ADAPTATION AND CHANGE FOR INDIVIDUAL EMPOWERMENT

CODICE PROGETTO: 6110-0002-1311-2018

Ogni intervento, realizzato **al di fuori del normale orario di lavoro**, ha visto la partecipazione di **lavoratori e lavoratrici di aziende private venete**, favorendo di conseguenza l'incontro tra **esperienze professionali** e **contesti lavorativi differenti**.

VIDEOTESTIMONIANZE



L3 - ADAPTATION AND CHANGE FOR INDIVIDUAL EMPOWERMENT

CODICE PROGETTO: 6110-0002-1311-2018

GESTIONE DEI CONFLITTI - NEGOZIARE PRIMA CHE SUCCEDA

Percorso formativo che intende mettere in evidenza, oltre al fatto che la negoziazione è un aspetto ricorrente e fondamentale della vita di tutti i giorni, come la maggior parte dei conflitti sia in buona parte originato da un processo negoziale poco efficace. Il primo passo, quindi, riguarda la consapevolezza del fatto che la negoziazione esiste e di come possa essere sviluppata ed utilizzata efficacemente per la risoluzione dei conflitti, di qualsiasi genere essi siano.

LA FORZA DEL GRUPPO

Percorso dedicato al miglioramento dell'interazione tra i soggetti e dello sviluppo del livello di autonomia secondo le regole del lavoro di squadra, che sta diventando la norma in molte organizzazioni di piccole e grandi dimensioni.

UTILIZZARE AL MEGLIO IL PROPRIO TEMPO

Percorso pensato per imparare ad amministrare in modo più rigoroso e funzionale le cose che facciamo, all'interno di un periodo limitato e per conoscere alcune metodologie professionali per gestirle al meglio.

L3 - ADAPTATION AND CHANGE FOR INDIVIDUAL EMPOWERMENT

CODICE PROGETTO: 6110-0002-1311-2018

COMUNICAZIONE EFFICACE PER OGNI OCCASIONE

Nell'ambito del percorso formativo, che ha tra gli scopi principali la conquista dell'“essere se stessi e a proprio agio” in ogni situazione, vengono affrontati gli aspetti legati al modo di utilizzare lo spazio, la voce e gli altri strumenti a disposizione, con particolare attenzione alla gestione degli stati più funzionali per parlare in pubblico.

ORGANIZZARSI PER CREARE VALORE

La presenza delle organizzazioni nella vita sociale, professionale e aziendale è importante per la possibilità di raggiungere risultati altrimenti irrealizzabili per i singoli. L'aspetto rilevante del project management è la capacità di organizzare e gestire in maniera integrata le diverse attività necessarie a conseguire gli obiettivi aziendali in presenza di vincoli quali il tempo, le risorse, i costi. Il percorso si focalizza sull'analisi delle variabili in gioco in ogni progetto (persone, sistemi, organizzazione) e sulla necessità che queste siano governate in modo armonico ed equilibrato, con riferimento all'obiettivo finale e senza perdere di vista gli aspetti economici e finanziari.

L3 - ADAPTATION AND CHANGE FOR INDIVIDUAL EMPOWERMENT

CODICE PROGETTO: 6110-0002-1311-2018

LA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE IN LINGUA INGLESE

Il corso mira a fornire a coloro che operano in contesti internazionali gli strumenti e le capacità linguistiche necessarie al fine di gestire efficacemente i contatti e le molteplici situazioni di business e sociali, sviluppando una consapevolezza delle differenze culturali esistenti e prestando una particolare attenzione alla comunicazione nel momento in cui si instaurano relazioni d'affari con realtà culturali e commerciali diverse.

L'INGLESE PER IL PERSONALE DI FRONT-END

Nelle aziende di qualsiasi dimensione il ruolo di assistenti, segretarie e del front office è determinante in quanto si tratta delle figure che si interfacciano con l'esterno, ovvero il biglietto da visita dell'azienda. A queste persone è richiesta una padronanza assoluta della lingua inglese per prendere appuntamenti, scrivere email, organizzare meetings, contattare colleghi, clienti o fornitori esteri. Nel percorso formativo si incoraggiano i partecipanti a comunicare simulando situazioni reali di lavoro senza tralasciare gli aspetti relativi alle differenze culturali nel business.

L3 - ADAPTATION AND CHANGE FOR INDIVIDUAL EMPOWERMENT

CODICE PROGETTO: 6110-0002-1311-2018

BOOST SALES WITH EFFECTIVE COMMUNICATION

Le ricerche di mercato in lingua inglese costituiscono un supporto fondamentale per scegliere i mercati/paesi esteri nei quali concentrare le risorse, definire le strategie di ingresso vincenti ed individuare i criteri basilari per sviluppare una corretta comunicazione internazionale.

Nello specifico gli obiettivi del percorso formativo che verrà svolto in lingua inglese sono:

- 1. Condividere le strategie di comunicazione aziendali*
- 2. La stesura di documenti di marketing*
- 3. Definizione degli obiettivi e delle strategie di marketing*
- 4. Migliorare la comunicazione in inglese per incrementare le vendite, l'immagine dell'azienda e il rapporto con la clientela*

L3 - ADAPTATION AND CHANGE FOR INDIVIDUAL EMPOWERMENT

CODICE PROGETTO: 6110-0002-1311-2018

GETTING YOUR MESSAGE ACROSS: FACE TO FACE COMMUNICATION

Percorso sviluppato per superare i blocchi di tipo emozionale-relazionale al fine di raggiungere un completo coinvolgimento nella nuova lingua; acquisire competenze linguistiche e comunicative mirate al contesto business; potenziare la capacità comunicativa e relazionale; migliorare la comunicazione face-to-face; sviluppare le abilità di comunicazione efficace in una molteplicità di contesti; adottare il tono, lo stile ed il registro appropriato alla situazione e aumentare la propria abilità di auto-correggersi.

STORYTELLING AND SOCIAL MEDIA

Le tecniche di storytelling possono essere un formidabile aiuto anche nella comunicazione interpersonale diretta e quotidiana. Gli obiettivi del percorso formativo che verrà svolto in lingua inglese sono:

- 1. Illustrare ai partecipanti le potenzialità delle tecniche di narrazione a supporto dello sviluppo delle attività imprenditoriali*
- 3. Descrivere il corporate storytelling e aneddoti di storytellers*
- 4. Imparare a convertire dati e fatti in vere e proprie storie che li “raccontino”.*

L3 - ADAPTATION AND CHANGE FOR INDIVIDUAL EMPOWERMENT

CODICE PROGETTO: 6110-0002-1311-2018

INTERAGIRE CON DEVICE E APPLICAZIONI MULTIPLI

Con questo corso dell'area digitale del progetto si intendono sviluppare le conoscenze necessarie a padroneggiare i device ed essere in grado di risolvere problemi tecnici attraverso un utilizzo consapevole degli strumenti digitali. Oggi dobbiamo infatti essere capaci di gestire device multipli (smartphone, tablet, pc, televisioni) che hanno programmi e applicazioni proprie.

GESTIONE IN CLOUD DELLE INFORMAZIONI

Percorso formativo mirato allo sviluppo delle conoscenze per gestire al meglio le potenzialità del Cloud. Il Cloud con le sue rinnovate logiche di fruizione delle tecnologie a garanzia di una maggiore flessibilità in ambito infrastrutturale e applicativo, richiede infatti delle competenze per una corretta fruizione del servizio.

CYBER SECURITY

Attraverso questo percorso dell'area digitale si vogliono sviluppare le conoscenze per gestire al meglio la sicurezza in internet a livello privato e a livello professionale.

L3 - ADAPTATION AND CHANGE FOR INDIVIDUAL EMPOWERMENT

CODICE PROGETTO: 6110-0002-1311-2018

NETWORKING DIGITALE

Percorso formativo dell'area digitale attraverso il quale si mira a sviluppare la capacità di identificare, salvare, organizzare, dare valore e condividere informazioni disponibili online sui social network e nelle comunità virtuali.

LE TECNOLOGIE COME MEZZO DI COMUNICAZIONE E DI IDENTIFICAZIONE

Con questo corso dell'area digitale del progetto si intendono sviluppare la capacità di comunicare efficacemente, coordinare i progetti e gestire la propria identità digitale in ambienti digitali.

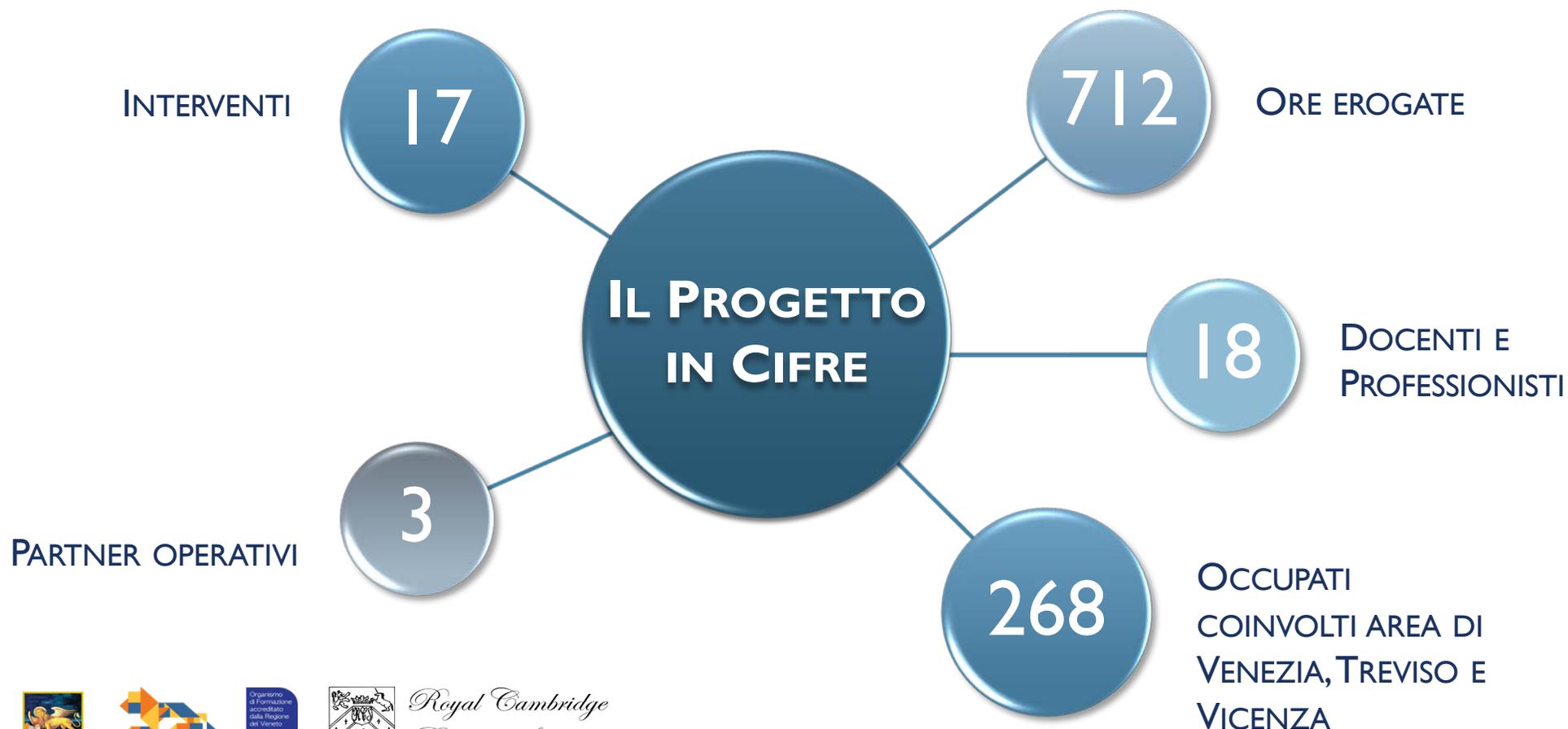
SALUTE E BENESSERE DIGITALE

Attraverso questo percorso formativo dell'area digitale del progetto le persone coinvolte saranno in grado di comprendere l'uso corretto degli strumenti digitali con la dovuta attenzione all'equilibrio tra vita professionale e salute personale.

L3 - ADAPTATION AND CHANGE FOR INDIVIDUAL EMPOWERMENT

CODICE PROGETTO: 6110-0002-1311-2018

AVVIO: 31/01/2019



*Royal Cambridge
Business School*

L3 - ADAPTATION AND CHANGE FOR INDIVIDUAL EMPOWERMENT

CODICE PROGETTO: 6110-0002-1311-2018

**VI RINGRAZIAMO
PER L'ATTENZIONE**



*Royal Cambridge
Business School*