



*Royal Cambridge
Business School*

IL VENETO TORNA IN SCENA: DALLA CULTURA CLASSICA ALLA DIGITAL PERFORMANCE

CODICE PROGETTO: 6110-0001-818-2020



IL VENETO TORNA IN SCENA: DALLA CULTURA CLASSICA ALLA DIGITAL PERFORMANCE

CODICE PROGETTO: 6110-0001-818-2020

AVVIO: 26/04/2021

CHIUSURA: 30/06/2022



Royal Cambridge
Business School

IL VENETO TORNA IN SCENA: DALLA CULTURA CLASSICA ALLA DIGITAL PERFORMANCE

CODICE PROGETTO: 6110-0001-818-2020

PARTNER DI PROGETTO



PARTNER AZIENDALI:

- Nusica.org
- Open Space
- Spazio Musicale 2.0
- Ufficio e Stampa

PARTNER DI RETE:

- Comune di Ponzano Veneto
- Comune di Casale sul Sile
- Teatro di Marca
- Tarvisium Teatro



Tarvisium Teatro

Teatro di Marca



*Royal Cambridge
Business School*

IL VENETO TORNA IN SCENA: DALLA CULTURA CLASSICA ALLA DIGITAL PERFORMANCE

CODICE PROGETTO: 6110-0001-818-2020

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO



Il progetto si pone come strumento a supporto dell'innovazione di prodotto e di processo in particolare in chiave digitale, anche grazie all'utilizzo della metodologia hackathon, per favorire il rilancio della nuova programmazione volta alla **valorizzazione delle competenze artistiche** presenti, **rafforzare l'offerta di cultura in Veneto** e nei Paesi esteri dove i partner operano. Il **binomio arte-digitale** rappresenta anche una grande opportunità: Internet, le piattaforme e la digitalizzazione possono avere un effetto positivo sulla creatività, **L'integrazione della cultura digitale** può diventare quindi non solo supporto di quella classica, ma uno strumento di conoscenza e di diffusione andando a raggiungere nuovi destinatari anche in ambito internazionale.

L'evoluzione del digitale trasforma la drammaturgia nell'iperdramma mentre i nuovi tecno-interpreti diventano mediatori, cybernarratori, synthetic actors, digital storytellers.



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



POB FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO



Organismo
di formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto



Royal Cambridge
Business School

IL VENETO TORNA IN SCENA: DALLA CULTURA CLASSICA ALLA DIGITAL PERFORMANCE

CODICE PROGETTO: 6110-0001-818-2020

MOTIVAZIONI

Rinforzare le competenze organizzative tramite l'analisi dei modelli di business, l'innovazione tecnologica e l'innesto delle tecnologie web in fase di produzione e di promozione.

Sostegno con investimento economico per dispositivi di protezione e in attrezzature. Per essere maggiormente competitive ed innovative e nella produzione di eventi culturali.

Rafforzare la modalità di promozione degli eventi tramite social media e articolate strategia di marketing con pianificazione della comunicazione su Facebook, Twitter e Instagram, creazione di portali tematici, aggiornamento siti web, forum, blog, e piattaforme in streaming.



INNOVAZIONE
TECNOLOGICA E
ORGANIZZATIVA



INNOVAZIONE
COMUNICAZIONE E
MARKETING



Royal Cambridge
Business School

IL VENETO TORNA IN SCENA: DALLA CULTURA CLASSICA ALLA DIGITAL PERFORMANCE

CODICE PROGETTO: 6110-0001-818-2020

OBIETTIVI E TIPOLOGIE DI INTERVENTI

Il percorso si è snodato attraverso diversi interventi sia aziendali che interaziendali .

L'analisi dei fabbisogni, ha messo in evidenza esigenze comuni da parte dei partner e ha fatto emergere le seguenti esigenze formative e di accompagnamento:

- **Workshop iniziale Il Rapporto Pubblico Privato negli eventi culturali della durata di 4 ore**
- **Nuove tecnologie al servizio della Cultura (creazione di app specifiche, dal webcam theatre all'hyperdrama all'evento chat) della durata 20 ore**
- **Promozione e Diffusione dei nuovi servizi e proposte culturali articolata in 2 edizioni da 24 ore**
- **Misura di accompagnamento project work articolata in 2 edizioni da 16 ore**
- **Evento iniziale di 4 ore di promozione del progetto**
- **Evento Finale: Il Veneto torna in Scena dalla cultura classica alla digital performance della durata di 4 ore**
- **Spese per predisposizione del piano di adeguamento e rilancio**
- **Spese per dotazioni**
- **Azione di promozione e diffusione con realizzazione del video «Graffiti Digitali»**



Royal Cambridge
Business School

IL VENETO TORNA IN SCENA: DALLA CULTURA CLASSICA ALLA DIGITAL PERFORMANCE

CODICE PROGETTO: 6110-0001-818-2020

STORIA I – NUSICA.ORG

Nusica.org nasce nel 2011 e ha come principali scopi la documentazione e la diffusione delle nuove tendenze della musica jazz e di ricerca.

Nusica.org dispone di un'etichetta discografica open content, con diciassette titoli pubblicati, realizza attività didattiche e divulgative (workshop, lezioni, incontri in collaborazione con le due Università di Padova e Venezia) e organizza rassegne e festival ed ha realizzato con circa 250 concerti in questi anni. **Fondatori di nusica.org sono Nicola Fazzini e Alessandro Fedrigo.**

Label Nusica.org propone un concetto di etichetta diverso da quello tradizionale. I cd firmati nusica.org sono dei progetti completi, seguiti nei minimi dettagli, dal concept alla realizzazione, fino al supporto grafico. Loro scopo principale è di dare forma concreta e diffusione a nuove espressioni musicali di qualità, rendendole fruibili al più grande pubblico possibile. Per questo le tracce audio e le partiture commentate di tutti i cd sono liberamente accessibili e scaricabili online.

Festival Proporre delle occasioni strutturate di musica dal vivo è una parte centrale della mission di nusica.org: aprire al pubblico la possibilità dell'ascolto live rimane il modo più "vero" di fruire della musica. Con i suoi festival nusica.org vuole anche valorizzare il territorio che li ospita e consentire ad artisti, organizzatori, appassionati un importante momento di confronto e di condivisione.

Bands Far conoscere i progetti di musica innovativa significa anche aiutarli a farsi ascoltare. Quando nusica.org ci crede, prende "con sé" un artista o un ensemble e ne favorisce la diffusione anche attraverso l'organizzazione di brevi tournée che coinvolgono alcuni tra i principali festival italiani.

Educational L'attività didattica e di ricerca sono componenti imprescindibili per chi della conoscenza e della diffusione della nuova musica ha fatto un paradigma. Nusica.org collabora con le Università di Venezia e di Padova, dove regolarmente propone seminari, sessioni di studio, prove e concerti.



Royal Cambridge
Business School



IL VENETO TORNA IN SCENA: DALLA CULTURA CLASSICA ALLA DIGITAL PERFORMANCE

CODICE PROGETTO: 6110-0001-818-2020

STORIA II – OPEN SPACE

Open Space è nata da oltre 10 anni dall'idea di Elvio Zanatta.

Specializzata nella produzione audio-video, nelle riprese di di eventi promozionali aziendali, e di venti culturali, di cerimonie commemorative di adulti e bambini.

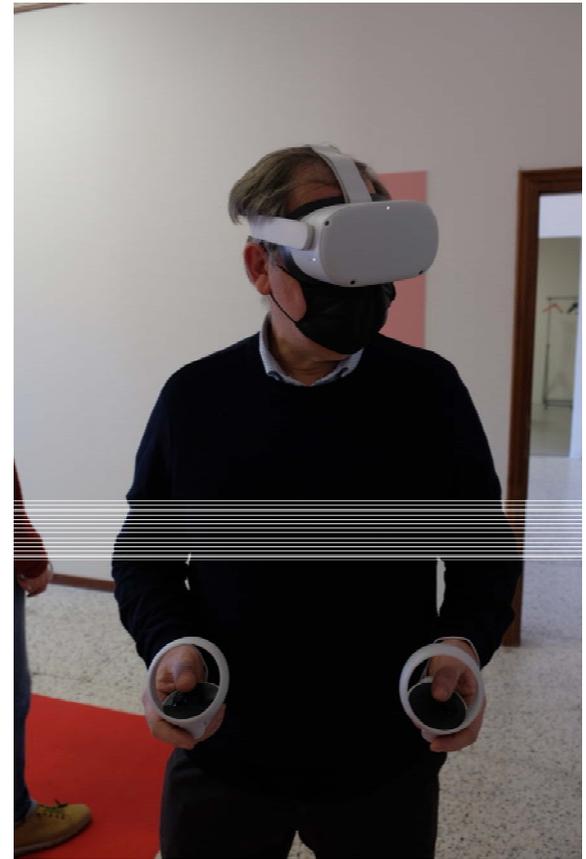
Utilizza tecnologie di avanguardia ed è in costante aggiornamento tecnico professionale, facendo di Open Space una realtà inserita a pieno titolo nel territorio trevigiano.

Punto di eccellenza è il servizio di restauro e riversamento dei materiali video da qualsiasi supporto, permettendo di recuperare e restaurare materiale audiovisivo anche di valore storico documentale .

Clienti di Open Space istituzioni pubbliche, aziende pubbliche e private di grandi e medie dimensioni, privati cittadini, associazioni di volontari e culturali. Open Space ha una collaborazione stabile con l'Associazione «I Sogni» per la quale ha realizzato prodotti video e sviluppato un canale You Tube per sensibilizzare su tematiche sociali rispetto a giovani affetti da gravi malattie ed attualmente ricoverati in ospedale.



Royal Cambridge
Business School



IL VENETO TORNA IN SCENA: DALLA CULTURA CLASSICA ALLA DIGITAL PERFORMANCE

CODICE PROGETTO: 6110-0001-818-2020

STORIA III – SPAZIO MUSICALE 2.0

L'Associazione Spazio Musica.le 2.0 promuove la diffusione della cultura musicale in tutte le sue articolazioni- classica, jazz, rock, coreutica.

Organizza e gestisce corsi di musica individuali e di gruppo, per tutti gli strumenti, dall'area classica a quella moderna, dai livelli amatoriali fino alla formazione pre-accademica.

Propone workshop, masterclass, attività di produzione musicale e songwriting.

Cura il settore dell'infanzia tramite docenza abilitata alla metodologia Suzuki e sostegno alla disabilità ed al disagio giovanile tramite laboratori e attività di musicoterapia.

Opera in stretto contatto con le realtà del territorio, realizza eventi e concerti, per valorizzare e diffondere la musica non solo come formazione culturale e personale, ma anche come luogo di socializzazione e condivisione, favorendo il costituirsi di ensemble e gruppi musicali.

Gestisce una sala prova aperta al pubblico e frequentata da numerose band .



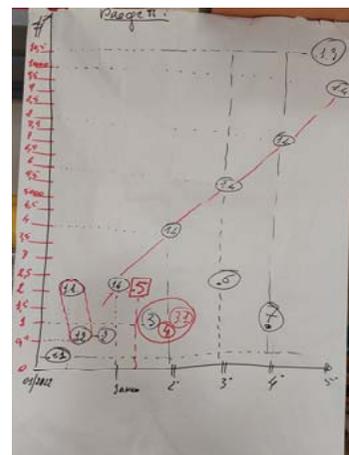
Royal Cambridge
Business School

ANALISI SWOT E EVENTI GRUPPI MUSICALE CON IL PARTNER SPAZIO MUSICALE 2.0



Spazio Musicale 2.0
2da 5 anni

1. **Attivazione** - crescita e aumento di pubblico
2. **Attivazione** - 2 ANNI SIN PERSEUTA SU CANALI
3. **Attivazione** - 2 ANNI SIN PERSEUTA SU CANALI
4. **Attivazione** - 2 ANNI SIN PERSEUTA SU CANALI
5. **Attivazione** - 2 ANNI SIN PERSEUTA SU CANALI
6. **Attivazione** - 2 ANNI SIN PERSEUTA SU CANALI
7. **Attivazione** - 2 ANNI SIN PERSEUTA SU CANALI
8. **Attivazione** - 2 ANNI SIN PERSEUTA SU CANALI
9. **Attivazione** - 2 ANNI SIN PERSEUTA SU CANALI
10. **Attivazione** - 2 ANNI SIN PERSEUTA SU CANALI
11. **Attivazione** - 2 ANNI SIN PERSEUTA SU CANALI
12. **Attivazione** - 2 ANNI SIN PERSEUTA SU CANALI
13. **Attivazione** - 2 ANNI SIN PERSEUTA SU CANALI
14. **Attivazione** - 2 ANNI SIN PERSEUTA SU CANALI
15. **Attivazione** - 2 ANNI SIN PERSEUTA SU CANALI
16. **Attivazione** - 2 ANNI SIN PERSEUTA SU CANALI
17. **Attivazione** - 2 ANNI SIN PERSEUTA SU CANALI
18. **Attivazione** - 2 ANNI SIN PERSEUTA SU CANALI
19. **Attivazione** - 2 ANNI SIN PERSEUTA SU CANALI
20. **Attivazione** - 2 ANNI SIN PERSEUTA SU CANALI



Eventi Gruppi musicali giovani.

Attività d'aula. Project work – dall'Analisi del SWOT alla gestione dei progetti operativi

IL VENETO TORNA IN SCENA: DALLA CULTURA CLASSICA ALLA DIGITAL PERFORMANCE

CODICE PROGETTO: 6110-0001-818-2020

STORIA IV – UFFICIO E STAMPA

Si tratta di una piccola realtà produttiva e commerciale che opera a Treviso dal 2010, specializzata nei servizi di stampa e riproduzione grafica e tipografica.

*Collabora attivamente con la manifestazione culturale **Treviso Comics**, mettendo a disposizione il proprio know how in materia di stampati, impaginazione, elaborazione grafica e tipografica.*

Ufficio & Stampa supporta moltissime Associazioni e PMI locali nella creazione e coordinamento dell'immagine aziendale, curando sia la veste grafica che la produzione sia cartacea che su supporti di vario tipo.

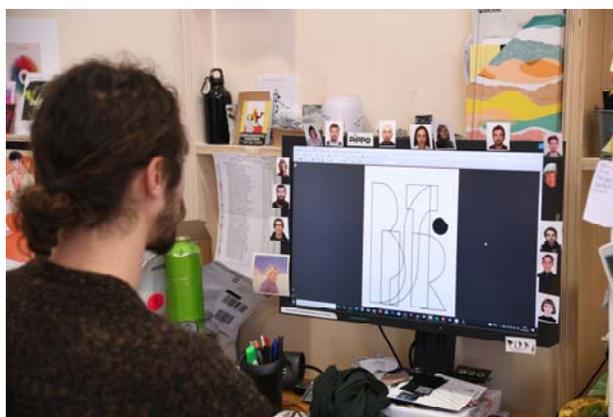
Il lavoro che svolge U&S è essenziale per garantire la qualità dei prodotti culturali che le singole associazioni immettono sul mercato.

L'emergenza sanitaria hanno richiesto il rafforzamento e l'ampliamento dell'utilizzo delle nuove tecnologie nel ciclo di produzione, con il rafforzamento degli strumenti di distanziamento sociale da mettere a disposizione della clientela, la gestione degli ordini a distanza, la realizzazione di prodotti grafici e tipografici a scopo sanitario e di prevenzione.



Royal Cambridge
Business School

ATTIVITA' FORMATIVE E PREPARATORIE UFFICIO E STAMPA



IL VENETO TORNA IN SCENA: DALLA CULTURA CLASSICA ALLA DIGITAL PERFORMANCE

CODICE PROGETTO: 6110-0001-818-2020

OUTPUT DEL PROGETTO



*Gli output di progetto per le aziende partner di progetto si sono concretizzati in: **maggiore efficienza aziendale, maggiore professionalità nella comunicazione verso i partner esterni ed il pubblico, innovazione della proposta culturale fruibile sia in presenza che a distanza.***

*Hanno rinforzato il **modello di business ed i mercati con i quali operando, ampliando le relazioni internazional**e.*

*Per il territorio gli output realizzati sono: incremento di volumi di lavoro per gli enti culturali e il relativo indotto, maggiore occupazione.. **Innovazione dei prodotti culturali***

In definitiva il progetto ha permesso di rafforzare l'imprenditorialità dei partner operativi, realizzato migliorando ed innovando i prodotti ed i servizi delle singole imprese, ha ampliato le relazioni e la rete di collaborazione, ha sviluppato nuove attività economiche, e rafforzato la collaborazione con le comunità locali, mettendo a disposizione know how e risorse economiche a piccole realtà che non sono state sostenute durante il lockdown.



*Royal Cambridge
Business School*





*Royal Cambridge
Business School*

IL VENETO TORNA IN SCENA: DALLA CULTURA CLASSICA ALLA DIGITAL PERFORMANCE

CODICE PROGETTO: 6110-0001-818-2020

