



*Royal Cambridge
Business School*

COMPETENZE LINGUISTICHE A SOSTEGNO DELLA CRESCITA

CODICE PROGETTO: 6110-0003-1010-2019

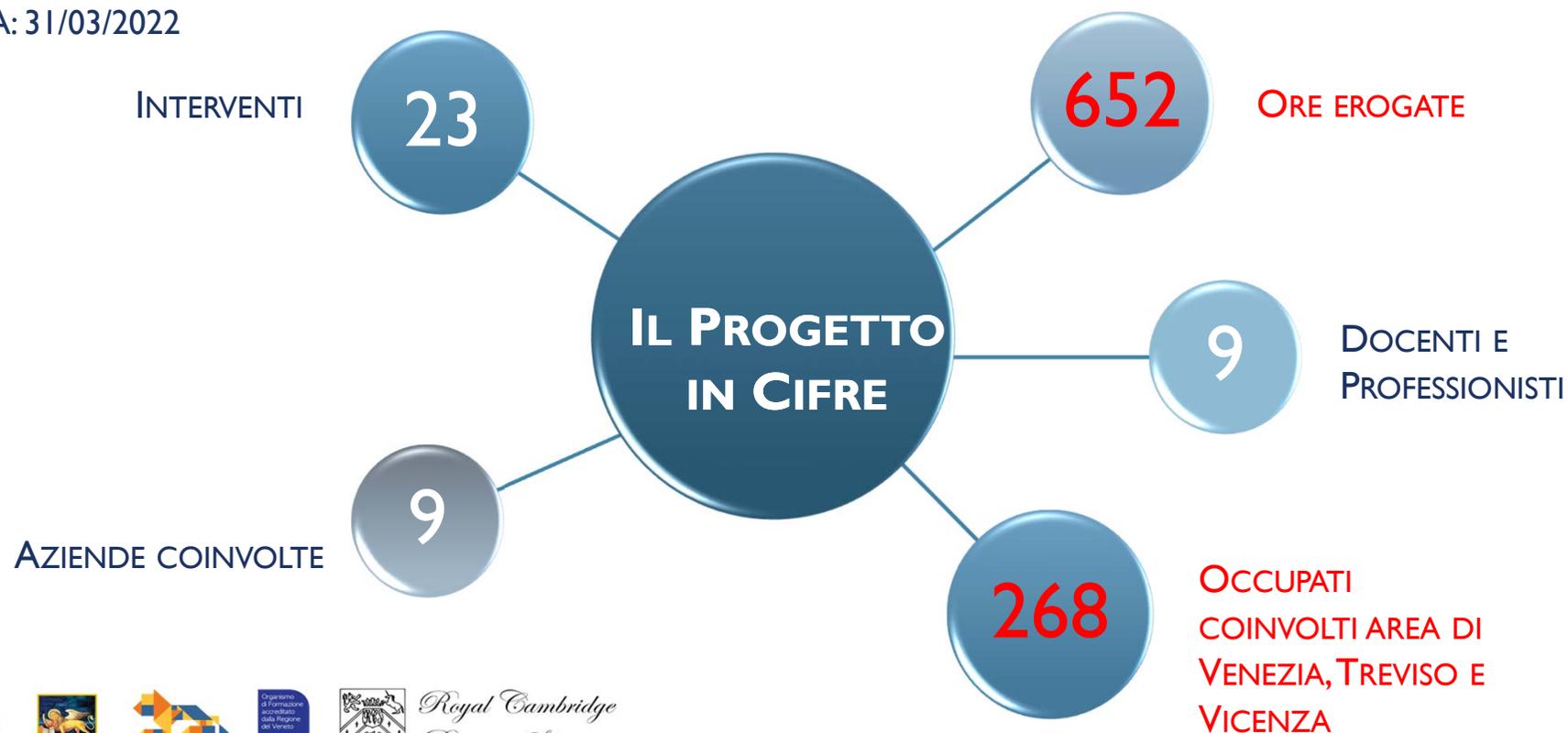


COMPETENZE LINGUISTICHE A SOSTEGNO DELLA CRESCITA

CODICE PROGETTO: 6110-0003-1010-2019

AVVIO: 19/02/2020

CHIUSURA: 31/03/2022



Royal Cambridge
Business School

COMPETENZE LINGUISTICHE A SOSTEGNO DELLA CRESCITA

CODICE PROGETTO: 6110-0003-1010-2019

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO



Il progetto coinvolge aziende del settore metalmeccanico, nessuna delle quali ha partecipato a progetti a valere sulle DGR 687/2017 e 1311/2018, nei confronti delle quali è emerso uno specifico fabbisogno di **riallineare le competenze linguistiche** del capitale umano alle esigenze di confronto e competizione su mercati extra domestici su cui si trovano ad operare o intendono iniziare ad operare le aziende partner. Da qui la spinta al disegno di un percorso strutturato in grado di trasferire adeguate competenze linguistiche di tipo business quali elementi di supporto all'apertura di **nuove prospettive di mercato** o ad un **più efficace presidio** su quelli già in essere.



Royal Cambridge
Business School

COMPETENZE LINGUISTICHE A SOSTEGNO DELLA CRESCITA

CODICE PROGETTO: 6110-0003-1010-2019

MOTIVAZIONI

Il progetto si è sviluppato intorno alla tematica dedicata alla **internazionalizzazione** e **innovazione aziendale**, ossia fornire le competenze e gli strumenti per **gestire il mercato globale** e le continue **interazioni con soggetti esteri** con i quali è imprescindibile saper dialogare in modo chiaro avendo la piena padronanza della lingua, nel nostro caso **inglese di tipo business**.

Appartenendo al **settore metalmeccanico** ed operando tutte su commessa, le aziende coinvolte hanno il medesimo approccio al mercato. Il vantaggio del progetto è derivato anche dalla composizione del gruppo di lavoro poiché le **similitudini operative** nell'ambito della gestione delle commesse hanno consentito una maggiore **focalizzazione degli interventi** ed una **customizzazione** incrementale dei stessi.



INTERNAZIONALIZZAZIONE



INNOVAZIONE AZIENDALE



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



FOR. FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO



Organismo
di formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto



Royal Cambridge
Business School

COMPETENZE LINGUISTICHE A SOSTEGNO DELLA CRESCITA

CODICE PROGETTO: 6110-0003-1010-2019

OBIETTIVI E TIPOLOGIE DI INTERVENTI

Il percorso si è snodato attraverso diversi interventi sia aziendali che interaziendali e ha toccato gli aspetti dell'operare aziendale che maggiormente necessitano di upgrade in termini di competenze linguistiche proprio per rispondere agli obiettivi del progetto:

- **relazionarsi con i partner;**
- **predisporre elaborati in lingua;**
- **gestire eventi;**
- **programmare incontri;**
- **organizzare e presenziare meeting;**
- **gestire il front office;**
- **predisporre in lingua presentazioni brochure; interloquire di aspetti finanziari.**



*Royal Cambridge
Business School*

COMPETENZE LINGUISTICHE A SOSTEGNO DELLA CRESCITA

CODICE PROGETTO: 6110-0003-1010-2019

OBIETTIVI E TIPOLOGIE DI INTERVENTI

Il disegno degli interventi formativi e la loro customizzazione rispetto alle aziende partner hanno generato una ricaduta positiva rispetto all'allineamento delle competenze linguistiche del capitale umano coinvolto da cui è derivato un beneficio in termini di **competitività aziendale** del gruppo di lavoro. In questo senso, soddisfare in modo mirato i fabbisogni aziendali in termini di gap di competenze ha rappresentato una leva competitiva significativa che mediante una **migliore gestione del mercato esistente** e la possibilità di aprirsi a **nuovi mercati/committenti** porterà effetti positivi sul conto economico delle singole realtà coinvolte.

Gli output nel lungo termine sono una crescita significativa delle competenze e il loro **allineamento con gli standard attuali dei principali competitor**, nonché un incremento strutturale della competitività aziendale dato dalla migliorata interazione tra azienda e partner a monte (**fornitori**) e a valle (**committenti**).



Royal Cambridge
Business School

COMPETENZE LINGUISTICHE A SOSTEGNO DELLA CRESCITA

CODICE PROGETTO: 6110-0003-1010-2019

STORIA I – GOPPION CAFFÈ SPA

Goppion Caffè S.p.A. è un'azienda italiana produttrice di caffè con sede e stabilimento a San Trovaso di Preganziol, in provincia di Treviso. Lavora i caffè seguendo la buona tradizione basata sulla profonda conoscenza del caffè che li guida nella scelta dei processi produttivi. Lo stabilimento è stato costruito nel 1965 lungo la via napoleonica che congiunge Treviso a Venezia. Inaugurato nel 1968, oggi impegna quasi 40 persone e circa 20 agenti dedicati alla vendita nel territorio del nord est italiano. Esporta in circa 30 paesi nel mondo.

<https://www.goppioncaffè.it>



GOPPION
CAFFÈ'



Royal Cambridge
Business School

COMPETENZE LINGUISTICHE A SOSTEGNO DELLA CRESCITA

CODICE PROGETTO: 6110-0003-1010-2019

STORIA I – GOPPION CAFFÈ SPA

I percorsi formativi del progetto hanno consentito alle risorse umane di Goppion Caffè di sviluppare le proprie competenze linguistiche, quali la capacità di **scrittura** per produrre testi chiari e dettagliati rispetto al business aziendale, **stesura** in lingua straniera di brochure, leaflets, pagine web, articoli su social media, la capacità di **argomentazione** rispetto ai prodotti, la **lettura** di materiale tecnico e report di complessità medio-alta.

L'incremento atteso di crescita di volumi e quote di mercato passa infatti anche attraverso la crescita degli skills linguistici nel campo della comunicazione di marketing. Per raggiungere questo obiettivo è richiesta necessariamente una nuova o migliore **comunicazione in inglese** al fine di migliorare le **vendite, l'immagine aziendale ed i rapporti con la clientela ed i committenti**. Ciò può avvenire attraverso analisi dei mercati e sviluppo del materiale di comunicazione mirato all'inserimento in nuovi mercati, alla comunicazione in occasione di visite, eventi, presenza in fiere.



Royal Cambridge
Business School

COMPETENZE LINGUISTICHE A SOSTEGNO DELLA CRESCITA

CODICE PROGETTO: 6110-0003-1010-2019

STORIA 2 – ACQUA MINERALE SAN BENEDETTO SPA

Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. è una azienda italiana con sede a Scorzè (Venezia) e operante nel campo delle bevande analcoliche (soft beverage). In Italia e all'estero produce e vende acqua minerale oltre che bibite gassate e non gassate.

San Benedetto è azienda leader nelle bevande analcoliche in Italia e ha sei stabilimenti in Italia (a Scorzè, Popoli, Donato, Nepi, Viggianello, Atella), due in Spagna, uno in Polonia, uno in Ungheria. Nel 2019 conta 2.115 dipendenti nel mondo e 44 linee di imbottigliamento in Italia per una capacità produttiva di 46 miliardi di pezzi l'anno.

<https://www.sanbenedetto.it/it>

SAN BENEDETTO



Royal Cambridge
Business School

COMPETENZE LINGUISTICHE A SOSTEGNO DELLA CRESCITA

CODICE PROGETTO: 6110-0003-1010-2019

STORIA 2 – ACQUA MINERALE SAN BENEDETTO SPA

*I percorsi formativi del progetto hanno consentito al capitale umano di Acqua Minerale San Benedetto di sviluppare le proprie abilità linguistiche in **ambito negoziale**, al fine di essere in grado di comprendere, dialogare ed intervenire in discussioni di natura tecnica con appropriatezza.*

*Gli interventi hanno altresì risposto alla richiesta di incrementare le competenze nell'ambito delle relazioni con interlocutori stranieri in lingua inglese su aspetti di **natura finanziaria**. Attraverso la simulazione di situazioni reali i partecipanti hanno imparato a condurre riunioni, colloqui, discussioni, conversazioni telefoniche, presentazioni e altre situazioni di lavoro in cui si usa prevalentemente l'inglese della finanza.*

*Infine, il focus è stato posto sullo sviluppo di competenze linguistiche adeguate per conoscere le **strategie di vendita** dei concorrenti, le loro offerte ed il target del mercato ove si intende andare ad operare.*



Royal Cambridge
Business School

COMPETENZE LINGUISTICHE A SOSTEGNO DELLA CRESCITA

CODICE PROGETTO: 6110-0003-1010-2019

STORIA 3 – BELSTAFF

L'azienda viene fondata nel 1924 da Eli Belovitch e suo figlio Harry Grosberg a Longton nello Staffordshire. Belstaff diventa presto un punto di riferimento nella la produzione di abbigliamento impermeabili, realizzati in un particolare tipo di cotone di origini egiziane, lavorato con oli naturali che permettono al tessuto una buona respirazione.

La popolarità per l'azienda arriva grazie ad alcune personalità di spicco che indossarono giacche Belstaff come Lawrence d'Arabia negli anni del suo ritorno in Inghilterra, Che Guevara ed Arthur Miller.

<https://www.belstaff.com>



Royal Cambridge
Business School

COMPETENZE LINGUISTICHE A SOSTEGNO DELLA CRESCITA

CODICE PROGETTO: 6110-0003-1010-2019

STORIA 3 – BELSTAFF

*Gli interventi hanno avuto l'obiettivo di fornire ai discenti le competenze linguistiche adeguate alla gestione delle **relazioni tra i diversi attori** - aziendali e di filiera - che si trovano a programmare, gestire incontri sia in presenza sia in remoto (ad esempio conference call). I percorsi formativi hanno consentito di sviluppare la padronanza e la capacità di comunicazione in lingua inglese nelle tipiche e ricorrenti situazioni professionali che prevedono la partecipazione a riunioni di lavoro e di affari attraverso l'apprendimento delle strutture linguistiche necessarie per concludere una riunione con successo.*

*Sono state inoltre sviluppate, in maniera concisa ed essenziale, le competenze linguistiche, comunicative e lessicali specifiche nel campo della **comunicazione di marketing** nonché quelle del **settore finanziario** per consentire la trattazione delle condizioni contrattuali di pagamento con fornitori e clienti stranieri.*



Royal Cambridge
Business School